

Varför utses Årets Leksak

1. Kärnsyftet – varför utses Årets Leksak

Årets Leksak är branschens kvalitetsutmärkelse som lyfter fram leksaker med högt lekvärde, trygghet och innovation för att guida konsumenten, stärka handeln och utveckla leken i Sverige.

Årets Leksak utses för att:

1. Lyfta lekens värde och barns utveckling

Belöna leksaker som verkligen bidrar till kreativitet, rörelse, fantasi, socialt samspel och lärande.

2. Vägleda konsumenter i ett stort utbud

Ge konsumenter en trovärdig och enkel kvalitetsguide till bra och trygga leksaker.

3. Driva kvalitet, innovation och ansvar i branschen

Uppmuntra branschen att satsa på säkra, hållbara och nyskapande leksaker.

Årets Leksak finns för att stärka leken som en central del av barns liv och utveckling. Genom ett professionellt och kriteriebaserat urval lyftes leksaker som kombinerar lekglädje med kvalitet, säkerhet och relevans för dagens barn.

Utmärkelsen Årets Leksak hjälper föräldrar och vuxna att hitta rätt i ett stort utbud, ger handeln ett tydligt verktyg för att kommunicera och inspirera kring lek och ha möjlighet att driva branschen framåt genom att belöna innovation, ansvarstagande och god produktutveckling.

Om någon i branschen återberättar syftet av Årets Leksak ska det låta ungefär så här:

Årets Leksak är en kvalitetsstämpel som gör att vi tillsammans lyfter leken, visar vilka produkter som är bäst för barnen och gör det enklare för föräldrar och vuxna att välja rätt.

När man pratar om Årets Leksak är det viktigt att få med minst två av dessa tre ord;
Lekvärde – Trygghet – Vägledning

En mening att kunna säga överallt om Årets Leksak:

Årets Leksak är branschens sätt att lyfta fram leksaker som verkligen gör skillnad för barns lek och utveckling och samtidigt guida konsumenten och handeln till trygga, kvalitativa och inspirerande val.

2. Vad Årets Leksak inte är

- **En försäljningstävling eller popularitetslista**
Det är **inte** den “mest sålda leksaken” eller den som är mest synlig i butik.
Vi premierar kvalitet och lekvärde, inte volym.
- **En reklamkampanj för enskilda varumärken**
Utmärkelsen är inte till för att “ge gratis PR” åt några få aktörer.
Den är ett branschverktyg som stärker hela kategorin lek.
- **En subjektiv smakjury**
Det handlar inte om vad juryn “gillar bäst” för stunden.
Bedömningen bygger på tydliga kriterier och professionell utvärdering.
- **Ett internt branschevent utan extern effekt**
Årets Leksak är inte bara en gala eller en intern markering.
Det är en konsumentguide, en handelsmotor och en medieplattform.
- **En tävling där stora bolag automatiskt har fördel**
Små och stora aktörer bedöms på samma grund.
Det är produkten och lekens värde som avgör.

Kort sammanfattning att använda:

“Årets Leksak är en kvalitetsutmärkelse och inte en försäljningsranking eller reklamtävling.”

3. Kriterier – vad belönas i Årets Leksak

Högt lekvärde

- Leksaken ska inspirera till leklädje, fantasi och nyfikenhet.
- Leksaken har lång lekbarhet.

Barnets utveckling i fokus

- Stödjer en eller flera utvecklingsdimensioner:
kreativitet, problemlösning, socialt samspel, motorik, språk, känslomässig utveckling.
 - Det ska kännas tydligt *varför* den är bra för barn.

Trygghet och säkerhet

- Uppfyller gällande säkerhetskrav och standarder.
- Inga uppenbara risker i design, funktion eller material.
- Tydliga instruktioner, korrekt åldersmärkning och säker användning.

Åldersrelevans och användbarhet

- Rätt nivå av utmaning för målgruppen.
- Lätt för barnet att förstå, komma i gång och lyckas.
- Fungerar i barns verkliga vardag och lektid.

Kvalitet och hållbarhet

- Känns genomtänkt i konstruktion och material.
- Tål användning över tid utan att lekvärdet faller.
- Tar hänsyn till hållbarhetsaspekter där det är relevant (t.ex. livslängd, materialval, reparerbarhet och förpackning).

Innovation / nytt tänk

- Tillför något nytt: idé, funktion, design, innehåll eller lekform.
- Kan vara både "helt nytt" eller en vidareutveckling av en klassiker.

Inkludering och bredd

- Så många barn som möjligt ska kunna leka, oavsett kön, förutsättningar och bakgrund.
- Undviker begränsande stereotyper.
- Uppmuntrar till fri lek.

Text att använda för att informera internt

Vinnarna utses utifrån lekvärde, trygghet, kvalitet, åldersrelevans, innovation, hållbarhet och inkludering.

4. Branschens "nytta" – varför Årets Leksak är viktig för er

Årets Leksak är inte bara en utmärkelse. Det är ett gemensamt branschinitiativ för att stärka hela leksaksmarknaden. Nyttan för branschen kan sammanfattas i fem konkreta värden:

I. Ett trovärdigt kvalitetsankare i en överfull marknad

Utbudet är stort, trender skiftar snabbt och konkurrensen om uppmärksamhet

är stor. Årets Leksak skapar en gemensam kvalitetsnivå att luta sig mot, både internt i branschen och externt mot konsument.

- stärker förtroendet för leksakskategorin som helhet.
- hjälper er lyfta kvalitet framför “brus”.
- gör det lättare att prata om *varför* en produkt är bra, inte bara *att* den säljer.

II. **Främja leken för att bidra till minskad skärmtid**

Folkhälsomyndigheten rekommenderar en balanserad skärmanvändning där skärmtid inte tränger undan sömn, rörelse, socialt samspel och lek. Som tumregel gäller att barn 0–2 år helst inte ska använda skärmar alls, barn 2–5 år max en timme per dag och barn 6–12 år max 1–2 timmar per dag, med åldersanpassat innehåll och vuxennärvaro.

Årets Leksak lyfter därför fram leksaker med högt lekvärde som hjälper barn att leka mer aktivt, kreativt och tillsammans med andra.

III. **Ett färdigt kommunikations- och försäljningsverktyg för handeln**

För handeln är Årets Leksak en guide och en möjlighet för ökad försäljning.

- vinnare och finalister som redan är “paketerade” med motivering.
- en legitim anledning att lyfta sortiment i butik, online och kampanj.
- konkreta säljpitch att använda vid kundmöten och i marknadsföring.
- sparar tid i urvals- och kampanjarbete.
- gör hyllor, e-handel och annonser mer begripliga för kunden.
- driver försäljning på ett ansvarsfullt och kvalitetsstyrt sätt.

IV. **Gemensam trendspaning**

Vinnarna fungerar som en årlig trendbarometer för barns lek.

- ger hela branschen en samsyn kring trender.
- hjälper er planera sortiment och kommunikation framåt.
- gör lek mer “nyhetsmässig” och begriplig som kategori.

V. **Innovations- och kvalitetsdrivare**

Utmärkelsen belönar leksaker som är genomtänkta, trygga, hållbara och nyskapande.

- sätter en riktning för produktutveckling
- stärker incitament för säkerhet, hållbarhet och lekvärde
- ger er en branschreferens att sikta mot.

VI. PR- och medieplattform som gynnar hela marknaden

Media, influencers och konsumenter behöver en trovärdig “ingång” till leksaksvärlden. Årets Leksak fungerar som en branschgemensam nyhetsmotor.

Varför det är viktigt:

- ökar intresset för lek som ämne varje år
- skapar PR som inte kräver att varje aktör “startar från noll”
- ger branschen en seriös röst i samhälls- och barnfrågor (lekens värde).

Kort sammanfattning av nyttan

Årets Leksak är branschens gemensamma kvalitetsstämpel och kommunikationsverktyg som stärker leken som kategori, guidar konsumenter och ger handeln ett färdigt, trovärdigt urval att bygga kampanjer och kunddialog på.

Juryns arbete och opartiskhet

Årets Leksak utses av en professionell jury med bred branschfarenhet.

Jurymedlemmarna representerar leksaksbranschen och bedömer opartiskt utifrån tydliga kriterier och inte utifrån egna produkter eller affärsintressen. Fokus ligger alltid på barnens lek, trygghet, kvalitet och innovation.

Juryn ska bedöma enligt:

- Lekvärde (störst tyngd)
- Trygghet/säkerhet (måste uppfyllas)
- Utvecklingsnytta
- Innovation
- Kvalitet/hållbarhet
- Inkludering
- Åldersrelevans

Bedömningen visas inte offentligt — men det hjälper juryn att vara konsekventa.

Årets Leksak-juryn 2026 består av:

- [Namn, roll], [organisation]
- [Namn, roll], [organisation]
- [Namn, roll], [organisation]
- [Namn, roll], [organisation]
- [Namn, roll], [organisation]