



Välkommen att anmäl era produkter till Årets Leksak 2026

Nu är det dags att anmäla era mest spännande, roliga, kreativa, genomtänkta och innovativa produkter till Årets Leksak 2026.

Varför Årets Leksak?

Utmärkelsen Årets Leksak lyfter fram varför lek är en av de viktigaste byggstenarna i ett barns liv. När barn leker utvecklar de språk, fantasi, kreativitet, problemlösning, motorik och socialt samspel. Genom leken tränar de känslor, lär sig samarbeta och utforskar hur världen fungerar. Lek hjälper barn att växa, både som individer och tillsammans med andra.

Samtidigt vet vi att skärmtiden ökar och lätt tar tid från just den aktiva och kreativa lek som barn behöver för att må bra. Därför lyfter vi fram Årets Leksak för att ge familjer fler meningsfulla alternativ.

Utmärkelsen finns till för att värna leken och göra det enklare att hitta trygga, inspirerande och kvalitativa leksaker som verkligen bidrar till barns utveckling och glädje. Genom att uppmärksamma leksaker med högt lekvärde, innovation och ansvarstagande vill vi inspirera till mer lek, mer fantasi och mer aktivitet och samtidigt bidra till en bättre balans i barns vardag.

Utmärkelsen Årets Leksak visar varför lek är så viktig, för barnen, för familjerna och för hela samhället.

Övergripande mål med Årets Leksak:

- skapa ökat fokus på lek- och babybranschen
- vara säljfrämjande aktivitet
- medverka till att öka branschen marknadsandelar
- öka och förstärka mediabearbetningen

NYTT från 2026 – fem tydliga kategorier

Från och med 2026 utser vi Årets Leksak i **fem kategorier**. Kategorierna speglar barns utvecklingsfaser och dagens sätt att leka och ger juryn möjlighet till rättvisa och relevanta jämförelser.

Samtidigt har vi valt att ta bort den tidigare "huvudkategorin" Årets Leksak.

Syftet är att stärka utmärkelsens roll som kvalitetsguide, snarare än att utse en enda "supervinnare".

Ett huvudpris tenderar att gynna vissa typer av produkter och göra andra mindre synliga, trots att de kan vara bäst i sin målgrupp. När alla kategorier har samma status blir utmärkelser mer relevanta för fler barn, fler typer av lek och fler aktörer i branschen och ger större total effekt i både butik och media.

Varför flera kategorier?

Lek är mångsidig och barns behov förändras snabbt mellan olika utvecklingsfaser.

En babyprodukt, ett byggset och ett kreativt kit konkurrerar inte om samma barns lek och kan därför inte bedömas rättvist mot varandra.

Kategorier gör att vi:

- jämför liknande produkter med liknande
- speglar bredden i lek
- stärker utmärkelsernas trovärdighet och användbarhet för både handel och konsument.

Fem kategorier är en medveten balans mellan tydlighet och relevans.

- För många kategorier riskerar att späda ut genomslaget i handel och media.
- För få kategorier gör utmärkelserna mindre rättvisa och mindre användbara.

Med fem breda och tydliga kategorier får vi både stark kommunikation och en rättvis bedömning samtidigt som utmärkelserna är enkla att använda i butik och e-handel.

Årets Leksak 2026 – kategorier

- Årets Leksak Småbarn
- Årets Leksak Förskolebarn
- Årets Leksak Skolbarn
- Årets Leksak Tonår/Vuxen
- Årets Leksak Innovation

För att delta i tävlingen måste produkten

- uppfylla gällande krav och normer för säkerhet och tillverkning
- vara av god kvalitet och ha högt lekvärde
- gärna kunna utvecklas eller kombineras med andra leksaker/produkter
- vara en nyhet eller ha skapat ett nyväckt intresse
- finnas tillgänglig att köpa för lek- och babybranschens aktörer

Anmälan

Anmälan görs senast den 20 februari via separat anmälningsblankett och mejlas till info@lekobaby.se.

Tillsammans med anmälan önskar vi att ni bifogar:

- bilder på produkten (gärna högupplösta)
- information om planerad marknadsföring
- en motivering till varför produkten bör vinna sin kategori

Varuprov

Ett varuprov ska vara på plats **senast 26 februari** och skickas till:

Lek- och Babybranschen

Vänersborgsvägen 5

746 34 Bålsta

Sverige

Kontakt: Jennifer Rydén

Mobil: +46 70- 590 76 97

Om varuprov ännu inte finns tillgängligt går det bra att initialt skicka högupplösta bilder och beskrivning tills prov kan skickas. Juryn kan även föreslå produkter som de anser vara intressanta att nominera.

Anmälningavgift

- 3 000 kr per anmäld produkt
- För vinnande produkter tillkommer 5 000 kr per kategori

Avgifterna används bland annat för pressreleaser och annan mediebearbetning.

PR och Prisutdelning:

- **v.10:** Finalisterna presenteras internt för branschen. Detta ger leverantörer och handel möjlighet att planera införsäljning, marknadsföring och höstens aktiviteter i god tid.
- **v.11:** Vinnarna offentliggörs internt för branschen för att skapa förutsättningar för fortsatt planering av införsäljning, kampanjer och kommunikation inför hösten.
- **v.35:** Pressrelease om årets finalister skickas ut till media.
- **v.42:** Pressrelease om vinnarna i Årets Leksak 2026 skickas ut.
- **v.42:** Synlighet och aktivering i samband med Underbara Barn, 16–18 oktober.

Prisutdelningen äger rum den 21 maj i samband med Lek- och Babybranschens branschdag i Stockholm. Varje vinnande företag har rätt att delta med en kostnadsfri representant på branschdagen.

Logga Årets Leksak

Logotypen Årets Leksak beställs från Lek- och Babybranschen. Observera att inga andra logotyper får användas och att logotypen inte får ändras.