

Regler för Guldtärningen - Årets Spel 2026

Vilka spel får vara med?

Spel som lanserats eller kommer att lanseras under 2026 är att föredra, men även spel som kom ut på marknaden 2025 kan få delta. Likaså kan nyreleasade spel delta om betydande förändringar skett i spelet sedan tidigare utgåva.

Spelen måste ha svenska regler. Det är mycket viktigt att de spel som skickas måste vara spelbara och kompletta. Det kan alltså vara en "dummy" bara allt finns med, inklusive svenska spelregler. Varje företag får delta med obegränsat antal spel.

Spelen måste finnas tillgängliga till hösten och julhandeln för lek- och babybranschens aktörer.

Anmälan

Sista anmälningdag är **22 maj** och spelen ska vara **juryn tillhanda senast den 29 maj 2026**. Försök att skicka spelen så snart som möjligt vilket underlättar juryns arbete.

Anmälan sker till Lek- och Babybranschen på bifogad anmälningblankett. Adresser till juryn översändes efter mottagen anmälan. Du kommer att behöva skicka in åtta spel.

Kategorier

Guldtärningen har fyra kategorier: Årets barnspel, Årets familjespel, Årets vuxenspel och Årets partyspel.

Gränserna mellan kategorierna är ibland svåra att exakt definiera, varför spelleverantörerna ombeds att komma med ett klassificeringsförslag i anmälan. Juryn har dock rätt att ändra kategori om de finner det lämpligt. Inga andra utmärkelser utöver de fyra kategorierna ovan kommer att utses.

Vinnare och de nominerade spelen i kategorierna barnspel, familjespel, vuxenspel och partyspel kommer utses av en jury.

Uppfinnare

Vi ser gärna att personerna bakom spelidén och tanken ska lyftas fram. Därför ska uppgifterna om speluppskiss till respektive spel framgå på anmälningblanketten.

Priser

Fyra priser delas ut, en i varje kategori. Prisutdelning sker i samband med lämplig branschaktivitet.

Jury

Juryn består av opartiska och spelkunniga personer som lägger ner ett omfattande arbete på att åstadkomma en rättvis bedömning. Ett exemplar av varje spel ska skickas till varje jurymedlem. Dessutom ska ett arkivexemplar skickas till Lek- och Babybranschen.

Juryns beslut kan inte överklagas.

Logotype

Logotypen är varumärkesregistrerad® och ska beställas från oss. Loggorna får användas fritt ihop med de vinnande och nominerade spelen. Inga andra loggor än dessa får användas, de får inte heller ändras.

PR

Pressrelease på nominerade spelen kommer gå ut under vecka 35, och vinnarna under vecka 42. Vinnarna kommer att presenteras för allmänheten på mässan under BARA BARN. De vinnande spelen kommer även att finnas presenterade i Lek- och Babybranschens monter under mässan.

Pressinformation kommer finnas på vår hemsida www.lekobaby.se vid motsvarande tidpunkter.

Marknadsföring mot konsument innan vecka 35 respektive vecka 42 sker efter överenskommelse mellan leverantör och återförsäljare/kedja.

Avgifter

Priset per deltagande spel är 3 500: - och för de spel som blir nominerade tillkommer en avgift på 5 000: -. För de vinnande spelen tillkommer ytterligare 15 000: -.

Avgiften går till aktiviteter, pressreleaser samt annan mediebearbetning och för användandet av loggan. Alla priser är ex. moms.